

## اهداف روابط عمومی

ایجاد بستر تفاهم، همکاری و جلب اعتماد عمومی و اعتمادسازی در درون و برون؛

جلب مشارکت و همفکری همه جانبه مخاطبان در تصمیم سازی و تصمیم گیریهای سازمانی؛ توسعه و ساماندهی نظام اطلاع رسانی و اطلاع یابی در چارچوب وظایف سازمانی؛

ایجاد بستر مناسب برای گفتمان مستمر و منظم بین سازمان و مخاطبان آن؛

تثبیت، تقویت و کمک به زمینه سازی تحقق سیاست های اجرایی سازمان؛

پیش بینی بحران های بالقوه و کمک به پیشگیری از وقوع آنها؛

مشارکت در رفع مشکلات و حل مسایل سازمان؛

کمک به گسترش و توسعه روابط عمومی در زمینه فرهنگ سازی سلامت

زمینه سازی برای ارتقای بینش و رفتار عامه در راستای ارتقای سلامت جامعه

زمینه سازی برای گسترش مطالعات و پژوهش هایی با موضوع روابط عمومی و افکار سنجی

## شرح وظایف روابط عمومی

اقدامات روابط عمومی سازمان ها در قالب مجموع های از فعالیتهای ارتباطی صورت میگیرد که می توان آنها را تحت عنوان شاخصهای گوناگون مانند: اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه ها، ارتباطات برون سازمانی و درون سازمانی، مراسم و مناسبتها، تبلیغات و انتشارات، پژوهش و افکار سنجی، روابط عمومی الکترونیک دسته بندی نمود.

الف: اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه ها :

-جمع آوری اطلاعات و اخبار مربوط به فعالیتهای آنها ، اقدامات ، طرحها و برنامه های سازمان به منظور تهیه خبر و گزارش و تدوین سیاستهای خبری و تبلیغاتی از طریق شرکت در جلسات مدیران و سیاستگذاری سازمان ، شرکت در گردهمایی هایی که از سوی سازمان برگزار می شود و دریافت گزارش فعالیتهای آنها ، برنامه های واحدهای مختلف ، صورتجلسات شوراها و مکاتباتی که ارزش اطلاع رسانی دارند.

- انعکاس فعالیتهای برنامه های سازمان به مردم ، دولت ، رسانه و سازمانهای داخل و خارج کشور از طریق تهیه مطالب خبری (تهیه و تنظیم اخبار، گزارش، اطلاعیه، آگهی و قرار دادن در سایت سازمان انعکاس آن در رسانه ها )

-برگزاری نشست های خبری مسئولان سازمان با رسانه ها و انجمن مصاحبه های اختصاصی رسانه ها با مسئولان و تنظیم مصاحبه ها با هدف ارتباط مطلوب سازمان با رسانه ها و معرفی اقدامات سازمان و پاسخگویی به پرسشها و ابهامات

-بررسی مطالب انتشار یافته در رسانه های خبری که به طور مستقیم و غیرمستقیم با فعالیتهای آنها و وظایف سازمان مرتبط است ، از طریق گردآوری و ارزشیابی مندرجات رسانه های مکتوب ، شنیداری ، تصویری و الکترونیکی

-تهیه جوابیه و تکذیبیه و توضیحات تکمیلی در خصوص مطالب خبری رسانه ها در صورت لزوم

-تهیه بیانیه و اطلاعیه و اعلامیه در مناسبتهای مختلف و ارسال به رسانه ها

-تهیه مستمر گزارش عملکرد سازمان

ب:ارتباطات :

-ارتباطات درون سازمانی و ارتباط با کارکنان

-ارتباط با خانواده کارکنان و بازنشستگان

-ارتباط با سازمان های همکار

-ارتباط با دانشگاه ها و مراکز پژوهشی

-ارتباط با نخبگان نظیر نمایندگان مجلس و نویسندگان، پژوهشگران و خبرنگاران فعال در حوزه کاری سازمان

-ارتباط با سایر سازمان ها

پ: مراسم و مناسبت ها

-مناسبت های مذهبی - ملی

-مناسبت های صنفی و سازمانی

-برپائی و حضور در نمایشگاه ها

-برگزاری همایش ها

- افتتاحیه پروژه های علمی و پژوهشی و عمرانی

-بازدید مقامات و شخصیتها

ت: افکارسنجی شامل ارتباط مستمر با مخاطبان سازمان و بررسی دیدگاهها و سنجش افکار عمومی مخاطبان

سازمان ، رسانه ها و نخبگان از طریق:

- برنامه ریزی ارتباطات مردمی.

- انجام گرفتن طرحهای نظرسنجی.

- انجام گرفتن تحلیل محتوای رسانه ها .

-تهیه گزارشهای تحلیلی ادواری (ماهانه/ فصلی/ سالانه) از افکار عمومی داخل و خارج از سازمان برای ارائه به مدیریت سازمان ها .

-نقد و بررسی بازتاب فعالیتهای سازمان در نظر مخاطبان به ویژه نخبگان و رهبران فکری، رسانه ها و سایر دستگا هها از یک سو و مدیران و کارکنان از سوی دیگر و ارائه گزارش آن به مدیریت (تحلیل محتوا و تحلیل گفتمان).

-طراحی نظام جامع گردآوری پیشنهادهای کارکنان به منظور ترغیب کارکنان به مشارکت هرچه موثرتر در بهبود جریان امور سازمان.

-اجرای طرح های افکارسنجی جهت ارتقاء کیفی برنامه های سازمان ( تنظیم و توزیع فرمهای افکارسنجی در مناسبتها و همایش ها و نمایشگاه هاو استخراج نتایج و گزارش به مدیران سازمان )

ث : تبلیغات و انتشارات

- تهیه عکس ، فیلم ، تیزر و دیگر مقوله های ارتباطات تصویری از فعالیتهای سازمان وانعکاس آنها .

تهیه پوستر، بنر، استند بنر، کلیپ، انجام تبلیغات در نمایشگر L.E.D سازمان

انتشار نشریه عمومی یا تخصصی ، کتاب ، بروشور و جزوات آموزشی و تحصی برای استفاده عموم مخاطبان  
سازمان در جامعه

ج:روابط عمومی الکترونیک

-بروز رسانی وب سایت سازمان ها با همکاری واحدهای دیگر

- انتشار مستمر اطلاعات و اخبار سازمان از طریق وب سایت سازمان

-ارسال پیامک

-حضور در فضای مجازی به منظور معرفی ابعاد مختلف کاری سازمان ها و ارائه گزارش عملکرد