

جدول عناوین روزشمار هفته گرامیداشت تکریم و منزلت سالمندان (۱۳-۷ مهرماه سال ۹۹)

شعار ملی روز جهانی سالمندان سال ۱۳۹۹: "کرونا؛ فرصتی برای تغییر نگاه به سالمندان"

روز	تاریخ	عنوان و موضوع کلی	مصادیق ویژه و مسائل روز	سازمان پاسخگو
دوشنبه	۱۳۹۹/۷/۷	رسانه، آگاهی بخشی، مطالبه گری، فرهنگ و گفتمان سازی	● کرونا و رسانه؛ آگاهی بخشی به سالمندان یا القای ترس و ناامیدی ○ دغدغه مندسازی و حساس سازی جامعه و مسئولین ○ جریان سازی، فرهنگ و گفتمان سازی ○ آگاهی بخشی و اطلاع رسانی ○ نقش رسانه در مطالبه گری ○ توجه رسانه به تغییر ویژگی های جمعیتی ○ طراحی دوره سالمند - خبرنگار ○ عموم مردم: تماس تلفنی و احوال پرسی مجازی از والدین سالمند شهدا و نیز سالمندان اینثارگر (جانباز، آزاده و ...)	- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - مطبوعات، خبرگزاری ها و رسانه های مجازی - شهرداری ها، دهیاری ها - گروه های مرجع و نهادهای تأثیرگذار دینی، فرهنگی و اجتماعی - وزارتخانه های متولی حوزه آموزش
سه شنبه	۱۳۹۹/۷/۸	محیط دوستدار سالمند	○ تکریم و منزلت سالمندان ○ حق سالمند بر شهر و روستا ○ ایجاد و توسعه زیرساخت های مناسب سالمندان ○ دسترسی و توسعه خدمات مجازی و مبتنی بر مکان ○ مناسب سازی و دسترسی آسان به ابزارها و محتوای ارتباطی و رسانه ای و طراحی نرم افزارهای تلفن همراه برای سالمندان ○ عدالت در توزیع منابع و دسترسی به خدمات ○ تبلیغات و فضا سازی شهری ○ عموم مردم: تماس تلفنی و احوال پرسی مجازی از سالمندان همسایه و محله و سالمندان تنها یا نیازمند	- شهرداری ها، دهیاری ها - وزارت راه و شهرسازی - وزارت کشور، استانداری ها، فرمانداری ها - دبیرخانه پیگیری و هماهنگی مناسب سازی کشور - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان برنامه و بودجه

چهارشنبه	۱۳۹۹/۷/۹	حمایت های اجتماعی، رفاهی و اقتصادی	○ پوشش کامل انواع بیمه ها (بیمه مراقبتی طولانی مدت – بیمه خدمات درمانی و توانبخشی در منزل و ...) ○ کارت منزلت (فراگیری و ارزشمندی) ● کرونا فرصتی برای دیدن بهتر نیازهای سالمندان آسیب پذیر ○ استحقاق سنجی و اولویت دهی به سالمندان کم توان در دریافت خدمات ○ تأمین وسایل کمکی و توانبخشی برای سالمندان نیازمند ○ الگوسازی برای تحقق سود جمعیتی دوم ○ کارآفرینی با توجه به بازاریابی اجتماعی، گسترش استارت آپ های سالمندی و الگوسازی کسب و کارهای کوچک خانوادگی و محلی ○ اعطای وام های بلندمدت کم بهره به سالمندان جهت درمان، مسکن، کسب و کار و خرید تلفن هوشمند ○ حمایت از تسهیلات رفاهی و برنامه های تفریحی، گردشگری و زیارتی (با رعایت دستورالعمل بهداشتی کرونا) ○ عموم مردم: تماس تلفنی و احوال پرسی مجازی از سالمندان خیر، کارآفرین، فعال اجتماعی و امور داوطلبانه	– سازمان برنامه و بودجه کشور – وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی – وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی – وزارت امور اقتصادی و دارایی – وزارت گردشگری – سازمان بهزیستی کشور – بیمه ها و صندوق های بازنشستگی – شهرداری ها و دهیاری ها – خیرین و سمن های سالمندی
-----------------	-----------------	---	--	--

پنج شنبه	۱۳۹۹/۷/۱۰	مراقبت و سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی	● سالمندان و همه گیری (پاندمی) ○ خودمراقبتی (اهمیت آموزش و مشاوره در منزل با توجه به کرونا) ○ گسترش کمی و کیفی مراکز روزانه، مشاوره تخصصی و توانبخشی سالمندان ○ گسترش مراکز اقامتی و مراقبتی با توجه به نیاز کشور و الگوهای نوین بومی شده ○ معنویت، تعالی سالمندی، معناداری زندگی و سلامت معنوی ○ آرامش روانی در بحران ها ○ پیشگیری از آسیب های اجتماعی و سالمندآزاری ○ دسترسی به تغذیه سالم و فعالیت های ورزشی مناسب ○ کرونا و دسترسی آسان سالمندان به خدمات سلامت ○ عموم مردم: تماس تلفنی و احوال پرسی مجازی از سالمندان بیمار) بستری در منزل یا بیمارستان) و سالمندان مقیم مراکز اقامتی	– بیمه ها و صندوق های بازنشستگی – وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی – سازمان بهزیستی کشور – نهادهای دینی، مذهبی، فرهنگی و اجتماعی – وزارت کشور – وزارت جهاد کشاورزی
جمعه	۱۳۹۹/۷/۱۱	سرمایه و مشارکت اجتماعی، خانواده و جامعه	○ سالمند فعال و مشارکت همه جانبه سالمندان در توسعه ● خانواده حامی و جامعه پذیرای سالمند به ویژه در بحران ها از جمله همه گیری کرونا ○ ارتقاء سواد سالمندی خانواده و جامعه ○ ارتقاء پیوند بین نسلی و انتقال تجارب و مشاوره به جوانان ○ الگوسازی بومی امور داوطلبانه از جمله ایجاد بانک زمان ○ انسجام و تقویت سمن های سالمندی ○ عموم مردم: تماس تلفنی و احوال پرسی مجازی از والدین سالمند و سالمندان فامیل و زیارت مزار والدین آسمانی	– وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی – معاونت زنان و امور خانواده ریاست جمهوری – وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی – وزارت کشور – شهرداری ها، دهیاری ها – وزارت ورزش و جوانان – وزارت آموزش و پرورش

شنبه	۱۳۹۹/۷/۱۲	قانونگذاری، سیاست گذاری و راهبری امور سالمندان	○ مطالبه گری از مسئولین: بررسی سهم ۱۰ درصدی سالمندان از ساختارها، قوانین، برنامه و بودجه ○ نهادهاسازی در حوزه سالمندی ○ لایحه جامع قوانین و حقوق سالمندان ○ عملیاتی شدن سند ملی سالمندان کشور ○ تهیه بانک اطلاعات جامع سالمندان و پرتال سالمندی ○ رصد، نظارت و دیده بانی ○ آینده نگری و آینده پژوهی ○ عموم مردم: تماس تلفنی و احوال پرسی مجازی از سالمندان بازنشسته	– دولت، مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه، مجمع تشخیص مصلحت نظام – شورای ملی سالمندان، شورای عالی سلامت و امنیت غذایی، شورای عالی رفاه و تأمین اجتماعی – سازمان برنامه و بودجه کشور – سازمان امور اداری استخدامی کشور – وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی – سازمان بهزیستی کشور – دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور
یک شنبه	۱۳۹۹/۷/۱۳	آموزش و توانمندسازی	○ ارتقای استقلال سالمندان به ویژه از طریق توانمندسازی و مهارت آموزی ○ مناسب سازی آموزش های مجازی برای سالمندان ● مهارت کار با تکنولوژی نوین به ویژه رایانه و تلفن های هوشمند ○ آموزش از دوران کودکی تا میانسالی و تقویت نقش مدارس، دانشگاه ها و محیط های کاری در فرهنگسازی تکریم سالمندان و مهارت های سبک زندگی سالم و فعال ○ بازنشستگی پلکانی؛ توانمندسازی و آموزش های لازم به میانسالان جهت آمادگی ورود به دوره سالمندی ○ افزایش کمی و کیفی رشته های دانشگاهی مربوط به سالمندان با توجه به افزایش روزافزون سالمندان و نیازهای متنوع ایشان ○ عموم مردم: تماس تلفنی و احوال پرسی مجازی از اساتید و معلمان سالمند و سالمندان پیشکسوت	– سازمان امور اداری استخدامی کشور – وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی – وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی – وزارت آموزش و پرورش – وزارت علوم، تحقیقات و فناوری – وزارت کشور – سازمان بهزیستی کشور – شهرداری ها، دهیاری ها